

## **Stéphanie POINTREAU**

### **Chargée de communication**

#### **DIPLÔMES – ETUDES**

LICENCE PROFESSIONNELLE MATIC (Marketing des Technologies de l'Information et de la Communication)

BTS COMMUNICATION

#### **EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

##### **Chargée de Communication 2Mareïs Consulting**

- Définition de la stratégie de communication et conception, rédaction, diffusion des supports de communication
- Sensibilisation et accompagnement des clients dans leur stratégie de communication responsable

##### **Chef de projet – RASINES (réseau d'experts RSE)**

- Organisation et conduite du projet RaSinEs
- Définition de la stratégie de communication et conception, rédaction, diffusion des supports de communication

##### **Assistante Marketing Grand Public - Nova Flore (49)**

- Conception de packaging et d'outils d'aide à la vente à destination des commerciaux du groupe et des magasins clients
- Conception de newsletter
- Organisation d'événements (salons)
- Réponse aux appels d'offres

##### **Chargée de communication et web marketing - Vert Event (49)**

- Définition de la stratégie de communication
- Refonte des supports de communication print (flyer, affiche, kakemono, etc.)
- Gestion du site web : optimisation seo, rédaction de contenu
- Community Management : gestion des pages réseaux sociaux
- Organisation d'événements : démonstration produit en entreprises, événements internes, salons et foires

##### **Chargée de communication - Mairie de Saumur (49)**

##### **Chargée de communication / évènementiel - Saumur Habitat (49)**

## FORMATIONS ET COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Formation Conception vidéo avec smartphone en 2018

### Communication

- Événementiel : organisation d'événements internes et externes
- Création graphique et PAO (Psd, InDesign, Illustrator) : conception d'outils d'aide à la vente, affiches, flyers, cartes de visite, kakemono, rapports RSE, livrets d'accueil, ...
- Vidéo

### Webmarketing

- Gestion de site web : rédaction de contenus d'actualité, et fiches produits
- Community management : mise en oeuvre de stratégie de communication digitale efficace et adaptée aux différents médias, animation et gestion de communautés et réseaux sociaux.
- Newsletter et e-mailing
- Référencement (SEO et SEA)

### RESEAU

- RASINES - RSE